

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENNAKL AUTOMOBILES

Siège social : Z.I Ariana-Aéroport 1080 Tunis Cedex-B.P :129

Au cumul de l'année 2014, le marché total des véhicules neufs s'élève à 53 362 immatriculations soit une progression de 11,3% par rapport à 2013.

Ainsi la société a immatriculé au total 7 551 véhicules soit une progression de 4,8% par rapport à 2013, la part de marché globale étant de 14,2%.

Sur le marché des véhicules particuliers, Volkswagen arrive en 3^{ème} position avec 9,7% de parts de marché.

La marque Seat, réalise une progression de 41 % et maintien ainsi sa position sur le top 10 des marques du marché des véhicules particuliers.

Sur un marché premium en baisse de 3% par rapport à 2013, Audi se place 2^{ème} du marché avec une progression de 6,8%.

Volkswagen utilitaires consolide sa position sur un marché utilitaire en hausse de 28% et se place au 4^{ème} rang avec une part de marché de 8,8% et un volume en progression avec 14,2%.

Le conseil d'administration d'Ennakl automobiles réuni le 15 janvier pour l'approbation du budget 2015, enregistre avec satisfaction les réalisations de l'exercice 2014 avec un chiffre d'affaire consolidé de l'ordre de 307 millions de dinars et un résultat net avant impôts provisoire en progression de plus que 50% dépassant largement les objectifs prévus au niveau du plan stratégique CAP 2016.

Le Conseil d'administration a invité les dirigeants d'Ennakl Automobiles à poursuivre leurs efforts pour l'année 2015, l'année du 50^{ème} anniversaire de la société Ennakl Automobiles et du partenariat avec le groupe Volkswagen.

* Le CMF n'entend donner aucune opinion ni émettre un quelconque avis quant au contenu des informations diffusées dans cette rubrique par la société qui en assume l'entière responsabilité.