

AVIS DES SOCIETES*

COMMUNIQUE DE PRESSE

Société Moderne de Céramique –SOMOCER-

Siège social : Menzel El HAYET 5033- MONASTIR-

L'AGO de SOMOCER tenue le 30 juin 2007 s'est distinguée cette année par la présence de la nouvelle équipe de Management conduite par son directeur général, Riadh Ben Khalifa, venu exposer clairement aux actionnaires présents les principales orientations stratégiques de l'entreprise en vue de la ramener à sa position naturelle de leader sur son marché, l'essentiel de l'activité de l'année 2006 ainsi que les principaux indicateurs d'activité des cinq premiers mois de l'année 2007.

PRINCIPALES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Dans un contexte marqué par la poursuite de la hausse du coût des matières premières, par une forte croissance du secteur du bâtiment et par une compétition mondiale de plus en plus rude, notre objectif est de tirer pleinement parti de ce potentiel de croissance et donc investir dans de nouvelles capacités qu'elles soient humaines, techniques ou financières, pour servir au mieux ces marchés tout en assurant la rentabilité de nos activités.

Prix fermes, maîtrise des coûts, une croissance ciblée

Avec la hausse des prix des matières premières, nous comptons en limiter les effets sur notre marge brute par notre politique de prix fermes associé à une maîtrise des coûts à tous les niveaux et à une poursuite de croissance sur les segments de marchés les plus rémunérateurs.

Une performance des activités de spécialités

Nous oeuvrons au renforcement de la profitabilité de la ligne Grès en se positionnant sur les segments les plus techniques nécessitant une technologie et un savoir-faire de pointe -Double chargement, Gros grains, MDR, etc, tout en initiant des recherches approfondies pour davantage de perfectionnements.

Innovation et qualité

L'innovation et la qualité sont au centre de notre stratégie. Notre croissance sur les créneaux les plus techniques et les plus rémunérateurs est liée à notre capacité à offrir à nos clients des produits et des services innovants et de grandes qualités.

« Ce sont nos principaux axes et nous sommes confiants en l'avenir » a confirmé le Directeur Général malgré les multiples contraintes internes et externes à notre entreprise.

Parmi nos atouts majeurs, c'est la confiance et le soutien dont bénéficient notre société de la part de ses actionnaires majoritaires dont notamment le Groupe Emirati, Dubai Investment Group qui vient d'augmenter sa participation dans le capital de SOMOCER pour avoisiner les 18%.

INDICATEURS DE 2006

Malgré une régression de 7% des ventes en 2006 passant de 48 505 mD en 2005 à 45 089 mD en 2006, avec une part de 43% à l'exportation, SOMOCER affiche au titre de l'exercice 2006, un résultat net avant modifications comptables de 959 mD contre un résultat négatif pour l'exercice 2005 de - 6 736 mD.

La capacité d'autofinancement de la société s'est nettement améliorée avec un cash-flow représentant 12,3% du Chiffre d'Affaires en 2006 contre 9,1% en 2005.

Quelques indicateurs au vert pour une année 2006 jugée plutôt année de convalescence par le Directeur Général, d'autant plus que la société a du faire face au courant du dernier trimestre 2006 à plusieurs contraintes dans la conduite de son plan, dont notamment, le blocage financier qu'elle a pu résoudre durant le premier trimestre de 2007.

INDICATEURS DES CINQ PREMIERS MOIS 2007

Les résultats des cinq premiers mois de 2007 ont enregistré une nette progression traduisant le déclenchement du processus de la relance :

Le résultat net avant modifications comptables a évolué de 99% en 2007, passant de 917 mD à fin mai 2006 à 1 832 mD à la même période en 2007.

Les ventes de cette même période n'ont pourtant progressé que de 4,2% passant de 19 986 mD en 2006 à 20 835 mD. La part des exportations est de 28%.

Comparé au budget de la même période qui est de 23 340 mD, l'écart reste négatif de 10%, et ce en raison essentiellement des difficultés d'approvisionnement qu'a dues subir l'entreprise en 2007 du fait de sa situation financière en cette période.

En dépit de cet écart, l'Excédent Brut d'Exploitation, EBE, a enregistré une croissance de 57% passant de 3 727 mD à fin mai 2006 à 5 853 mD à la même période de 2007. Le ratio EBE a gagné 9 points passant de 19% en 2006 à 28% en 2007.

Le Cash Flow Exploitation des 5 premiers mois de 2007 se chiffre à 4 173 mD représentant 75% du Cash Flow Exploitation total enregistré en 2006 (5 580 mD)

Cependant, et au vu de la situation de certains comptes clients de la société, la direction générale est parfaitement convaincue de la nécessité de mettre en place une politique de gestion des engagements clients et d'adopter une politique de provisions prudente, plans déjà mis en œuvre.

** Le CMF n'entend donner aucune opinion ni émettre un quelconque avis quant au contenu des informations diffusées dans cette rubrique par la société qui en assume l'entière responsabilité.*