

COMMUNIQUÉ

SOCIETE MODERNE DE CERAMIQUE SOMOCER

Siège social : Menzel El Hayet 5033- Monastir.

Dans sa séance du 31 mars 2010, le conseil d'administration de SOMOCER a arrêté les comptes de l'exercice 2009 qui ont été soumis aux commissaires aux comptes.

SOMOCER a clôturé l'année 2009 avec des revenus de 54,249 millions de dinars, soit une progression de 13,5% par rapport à 2008 (47,782 millions de dinars).

SOMOCER a enregistré la baisse de ses exportations sur certains marchés à l'export, notamment le marché français dont la part dans les exportations totales est passée de 39% en 2008 à 19% en 2009, due essentiellement à la baisse de la demande suite à la crise qui a frappé de plein fouet le secteur de l'immobilier en Europe.

L'Excédent Brut d'Exploitation EBITDA, a baissé de 6,1% passant de 10,038 millions de dinars en 2008 à 9,424 millions de dinars en 2009; le ratio par rapport au Chiffre d'Affaires s'élève à 17,4% en 2009 contre 19.6% en 2008, ceci étant sous l'effet de la détérioration de la marge brute et de l'augmentation des frais de personnel.

Le résultat net pour l'exercice a été en regression, passant de 4,420 millions de dinars en 2008 à 1,502 millions de dinars en 2009, soit un taux de 2,7% du chiffre d'affaires contre 9% en 2008.

La baisse du résultat de 2009 provient essentiellement de l'augmentation des prix des principales matières premières, de l'énergie et des autres coûts de production, augmentation qui n'a pu être résorbée par des augmentations de prix de ventes.

En effet SOMOCER a opté pour une politique de maintien, voir même de baisse de ses prix de vente afin de pouvoir maximiser son chiffre d'affaires dans une conjoncture difficile caractérisée par la faiblesse persistante des marchés accentuée par un important phénomène de déstockage de plusieurs opérateurs étrangers.

Le conseil d'administration de SOMOCER proposera à l'Assemblée générale du 28 mai prochain de ne pas distribuer de dividendes au titre de l'année 2009.

Perspectives

Les fondamentaux de SOMOCER restant préservés, la société ne cesse de s'investir dans la Recherche et le Développement pour valoriser au mieux ses produits.

La société pourrait aussi tirer parti d'un rétablissement du marché de l'immobilier et du bâtiment en local et à l'export.

* Le CMF n'entend donner aucune opinion ni émettre un quelconque avis quant au contenu des informations diffusées dans cette rubrique par la société qui en assume l'entière responsabilité.