

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS.

Société NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2018:

Indicateurs	3ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/09			Exercice 2017
	2018	2017	Var (%)	2018	2017	Var (%)	
Production Lingerie Basique	70 707	81 153	-12.87%	196 835	182 941	7.59%	250 847
Production Lingerie intelligente	126 052	108 751	15.91%	431 290	446 863	-3.48%	568 039
Total Production vendue (en unité)	196 759	189 904	3.61%	628 125	629 804	-0.27%	818 886
CA Lingerie Basique	684 643	566 517	20.85%	1 688 150	1 340 787	25.91%	1 801 648
CA Lingerie intelligente	1 039 735	1 024 412	1.50%	3 274 974	3 294 921	-0.61%	4 265 530
Chiffre d'affaires (en DT)	1 724 378	1 590 929	8.39%	4 963 124	4 635 708	7.06%	6 067 179
Investissements nets	1 742	0	-	3 524	69 599	-94.94%	78 825
Endettement LMT	0	0	-	0	0	-100%	0

(i)- Les chiffres ayant servis pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 septembre 2018, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2017 sont audités et définitifs.

COMMENTAIRES

1. Chiffre d'affaires

La production en pièces de NEW BODY LINE durant le 3^{ème} trimestre 2018 a augmenté de **+3.61%** avec un volume total de **196 759 pièces** produites et vendues contre **189 904 pièces** pour la même période en 2017.

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2018 est de **1 724 378 DT**, contre **1 590 929 DT** pour la même période en 2017, soit une évolution trimestrielle de **8.39 %**, essentiellement expliquée par une progression du chiffre d'affaires de **+20.85%** des produits basiques.

Le chiffre d'affaires global de NEW BODY LINE au 30 septembre 2018 est de **4 963 124 DT**, contre **4 635 708 DT** pour la même période en 2017, soit une évolution de **7.06%** expliquée par une envolée du chiffre d'affaires de la lingerie basique durant les 09 mois de 2018 de 25.91%.

Durant le 3^{ème} trimestre 2018, NEW BODY LINE a travaillé avec 12 clients dont 1 local et 11 étrangers et a entrepris les principales actions commerciales suivantes :

- Exposition au salon « Première Vision » en France.
- Participation à une mission « B to B » avec des clients Russe en Tunisie.
- Visites de clients pour bien consolider les relations d'affaires.

2. Investissements

La société NBL n'a quasiment pas réalisé d'investissements courant le 3^{ème} trimestre 2018.

3. Endettement

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placement substantiels.