

AVIS DES SOCIETES

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE LAND'OR

Siège sociale : Bir Jedid – 2054 Khélidia – Ben Arous

La société LAND'OR publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au deuxième trimestre 2018.

INDICATEURS D'ACTIVITE AU 30 JUIN 2018

(Chiffres exprimés en milliers de dinars)(*)

Indicateurs	2 ^{ème} Trimestre 2018	2 ^{ème} Trimestre 2017	Variation en %	1 ^{er} Semestre 2018	1 ^{er} Semestre 2017	Variation en %	Cumul au 31/12/2017
I-Chiffre d'affaires	29 175	22 820	28%	55 474	40 851	36%	91 174
Chiffre d'affaires local	19 322	17 268	12%	34 089	30 025	14%	61 559
Chiffre d'affaires à l'export	9 853	5 552	77%	21 385	10 826	98%	29 615
II-Production en valeur	21 707	17 929	21%	42 214	31 627	33%	64 757
III - Investissement	117	91	28%	1 210	596	103%	1 359
Investissement corporel & incorporel	117	91	28%	1 210	596	103%	1 359
Investissement financier							
IV- Structure de l'endettement				30 433	29 127	4%	30 679
Endettement à Long et Moyen Terme				5 711	8 247	-31%	6 810
Emprunts à moins d'un an				2 085	2 938	-29%	2 965
Crédits de gestion				22 637	17 942	26%	20 904

(*) Seuls les chiffres au 30/06/2017 et au 31/12/2017 sont audités par les Commissaires aux Comptes.

COMMENTAIRES SUR LES INDICATEURS D'ACTIVITE AU 30 JUIN 2018

CHIFFRE D'AFFAIRES

La société a réalisé, au terme du premier semestre 2018, un chiffre d'affaires global s'élevant à 55,5 Millions de dinars, en progression de 36% par rapport à la même période de 2017. Même si les ventes à l'export ont inscrit une performance exceptionnelle, il n'en est pas moins pour les ventes locales qui ont inscrit une croissance significative dans un contexte économique morose.

> **Marché local :**

Au cours du deuxième trimestre 2018, les ventes locales ont enregistré une croissance de 12% par rapport à la même période de l'année précédente, clôturant le premier semestre avec une croissance de 14%. Malgré un contexte économique difficile et une concurrence féroce, la société affiche une bonne résistance et arrive même à gagner des parts de marchés.

> **Marché Export :**

Le développement des ventes à l'export s'inscrit dans le cadre d'un choix stratégique délibéré visant à assurer une présence notable de la société sur différents marchés à l'international. Cette démarche a permis à la société de réaliser un taux de croissance égal à 77% durant le deuxième trimestre 2018, et de doubler quasiment ses ventes au terme du premier semestre.

Cette croissance a concerné les marchés traditionnels de la société mais aussi les nouvelles destinations.

PRODUCTION

Au terme du premier semestre 2018, la valeur de la production a enregistré une croissance de 33% par rapport à la même période de 2017, induite par l'évolution du chiffre d'affaires.

INVESTISSEMENT

Les investissements réalisés durant le premier semestre 2018 totalisent 1,2 Millions de dinars, et consistent essentiellement en des acquisitions de matériel de production.

ENDETTEMENT

Le niveau d'endettement global a enregistré une légère hausse de 4% entre le premier semestre 2018 et la même période de l'année 2017, et une légère baisse par rapport à la fin de l'année 2017. L'accroissement des besoins en fonds de roulement suite à l'évolution importante au niveau du chiffre d'affaires n'a pas empêché la société de garder l'endettement sous bonne maîtrise.