

**INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS.**

**Société NEW BODY LINE**

**Siège social :** Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017:

Indicateurs	3 <sup>ème</sup> Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/09			Exercice 2016
	2017	2016	Var (%)	2017	2016	Var (%)	
Production Lingerie Basique (en pièces)	81 153	60 883	33.29%	182 941	191 423	-4.43%	237 384
Production Lingerie intelligente (en pièces)	108 751	145 373	-25.19%	446 863	630 500	-29.13%	804 773
<b>Total Production vendue (En pièces)</b>	<b>189 904</b>	<b>206 256</b>	<b>-7.93%</b>	<b>629 804</b>	<b>821 923</b>	<b>-23.37%</b>	<b>1 042 157</b>
CA Lingerie Basique (en DT)	566 517	199 893	183.41%	1 340 787	861 124	55.70%	1 128 031
CA Lingerie intelligente (en DT)	1 024 412	1 028 933	-0.44%	3 294 921	3 705 211	-11.07%	4 680 077
<b>Chiffre d'affaires (en DT)</b>	<b>1 590 929</b>	<b>1 228 826</b>	<b>29.47%</b>	<b>4 635 708</b>	<b>4 566 336</b>	<b>1.52%</b>	<b>5 808 108</b>
Investissements nets (en DT)	0	5 620	-100.00%	69 599	64 442	8.00%	65 259
Endettement LMT (en DT)	0	0		0	0		0

(i)- Les bases retenues pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 septembre 2017, publiés ci-dessus sont extraits des livres comptables de la société et arrêtés **provisoirement** à la date de cette publication.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2016 sont audités et définitifs.

**COMMENTAIRES**

1. Chiffre d'affaires

La NBL a enregistré, courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, une augmentation de **29.47%** de son chiffre d'affaires trimestriel, en comparaison avec le même trimestre de **2016** et une augmentation du chiffre d'affaires au 30 septembre 2017 de **1.52%** par rapport à la même période de 2016.

Cette augmentation est expliquée essentiellement par la forte évolution des ventes des produits basiques du 3<sup>ème</sup> trimestre et des neuf mois de l'année 2017, respectivement de +183.41% et de +55.7% et est la résultante de la mise en œuvre de la stratégie commerciale suivante :

- Répondre aux nouveaux besoins des clients et à s'adapter aux exigences du marché à travers l'intégration de la production, la réactivité, l'innovation et l'adaptation aux besoins des petites commandes. A cet effet, New Body Line continue ses efforts d'innovation et de recherche et développement pour concevoir de nouveaux produits à forte valeur ajoutée avec une grande technicité pour les proposer dans le domaine du sport technique avec de fortes chances d'y aboutir dans le futur.
- Suivre de près l'effet de la mode par l'intégration des couleurs, accessoires, matières, etc... pour améliorer l'offre et permettre aux clients de mieux vendre.
- Se focaliser sur le marché allemand prometteur et à fort potentiel de développement.
- Dénicher de nouveaux clients locaux et étrangers grâce aux efforts commerciaux entrepris aussi bien en Tunisie qu'ailleurs.

## 2. Investissements

La société NBL n'a pas réalisé d'investissements courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, toutefois l'enveloppe d'investissement au 30 septembre 2017 a totalisé 69 599 DT, contre 64 442 DT à la même période de l'exercice précédent.

## 3. Endettement

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire.