

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

CELLCOM

Siège social : 25, rue de l'artisanat, CHARGUIA II, 2080 Tunis

La société **CELLCOM** publie ci-après ses indicateurs d'activité relatifs au 3^{ème} trimestre 2017 :

INDICATEURS (en MTND)	DU 01/07/2017 AU 30/09/2017	DU 01/07/2016 AU 30/09/2016	DU 01/01/2017 AU 30/09/2017	DU 01/01/2016 AU 30/09/2016	DU 01/01/2016 AU 31/12/2016
Total des revenus (HT)	7.3	10.2	19.5	25.3	45.3
Coût d'achat des marchandises vendues (hors taxes)	5.4	7.9	14.1	19.4	35.5
Charges financières	0.4	0.2	1.2	0.7	1.1
Produits financiers	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2
Trésorerie nette	0.3	2.8	(10.0)	(1.7)	(4.0)
Délai moyen de règlement des fournisseurs (en jours)	64	58	64	58	88
Nombre de points de vente	11	9	11	9	11
Surface totale des points de vente (sans tenir compte des dépôts de stocks)	1 753M ²	1 485M ²	1 753M ²	1 485M ²	1 753M ²
Masse salariale	0.7	0.7	2.1	2.1	2.8
Effectif moyen	129	146	135	151	150

Faits Marquants et perspectives :

- ▶ CELLCOM est parvenue à déployer les produits EVERTEK sur la majeure partie du territoire tunisien (30% grand Tunis, 32% Nord-Ouest, 29 % Est).
- ▶ Le lancement de la nouvelle activité « Electroménager » prévu initialement pour **Juillet 2017** a connu un retard lors de la livraison. L'écart de vente réalisé en raison de ce retard sera rattrapé lors du 4^{ème} trimestre.

Chiffre d'affaires :

- ▶ Au cours du troisième trimestre 2017, le chiffre d'affaires de CELLCOM a reculé de 28.4% par rapport à la même période en 2016, pour s'établir à 7.3 MTND (les smartphones à eux seuls totalisent 68% du total CA).
 - ▶ La diminution des ventes des smartphones a touché le secteur de la téléphonie mobile toutes marques confondues. Toutefois, la société CELLCOM arrive à se positionner et a réussi à garder sa deuxième place sur le marché derrière le géant Samsung. D'après une étude récente faite par Media Scan, la part de marché de la marque EVERTEK en termes de nombre d'unités vendues est de 29.5%.
- Pour pallier à la baisse de la demande touchant tout le secteur, Cellcom a repensé sa stratégie en se positionnant sur le segment entrée et moyenne gamme touchant ainsi une cible plus large et aussi plus jeune et exigeante.
- Si le chiffre d'affaires, s'en retrouve affecté, la marge, par contre s'est améliorée.

Marge brute :

- ▶ La marge brute de CELLCOM s'est établie à 5.4 MTND au 30/09/2017.
- ▶ Le taux de marge brute s'élève à 28% sur les trois premiers trimestres de 2017 contre 23% une année auparavant.

Charges financières :

- ▶ Au cours du troisième trimestre 2017, les charges financières de CELLCOM ont atteint 0.4 MTND contre 0.2 MTND en 2016.

Délai de règlement fournisseurs :

- ▶ Le délai moyen de règlement fournisseurs est passé de 58 jours au T3 2016 à 64 jours au T3 2017.

Trésorerie Nette :

- ▶ La trésorerie nette a atteint -10.0 MTND au 30/09/2017 contre -1.7 MTND une année auparavant. La trésorerie s'est détérioré à cause de la baisse du chiffre d'affaires, mais cette situation n'est que ponctuelle et sera de retour à la normale dès que les niveaux de stock retourneront aux standards de Cellcom.

Nombre de points de vente :

- ▶ Le nombre des points de vente passe de 9 à 11 (deux nouveaux Brand shops ouverts en 2016 respectivement à El Manar et à La Soukra) pour une surface totale qui passe de 1 485 m² à 1 753 m².

Effectif moyen :

- ▶ L'effectif moyen au 30/09/2017 est de 135, contre 151 une année auparavant.